

Grünstrom bei Mercedes-Benz Luxemburg

Erneuerbare Energien sind Bestandteil der Unternehmenspolitik

Schon seit Jahren wird das Tagesgeschäft von Mercedes-Benz Luxemburg S.A. (MBLux) durch eine nachhaltige Unternehmenspolitik geprägt. Bereits 2007 startete die MBLux ein standortübergreifendes Energieprojekt, welches jährlich konsequent Maßnahmen zur Energieeinsparung umsetzt. Dazu gehören z. B. Beleuchtungskonzepte, die, neben dem Energiespareffekt, gleichzeitig für die Mitarbeiter wesentlich verbesserte Arbeitsbedingungen bedeuten und für die Kunden eine ange-

nehme Atmosphäre in den Showrooms schaffen. Nicht nur jede bauliche Veränderung wird unter energetischen Gesichtspunkten betrachtet, sondern auch jeder einzelne Mitarbeiter leistet seinen Beitrag. So konnten im vergangenen Jahr, aufgrund des umsichtigen Ressourcenumgangs der Mitarbeiter, die Strom-, Gas- und Heizölverbräuche effektiv gesenkt werden.

„Eine nachhaltige Energiepolitik ist uns wichtig“, so Melanie Tschepe, Pressesprecherin der MBLux. „Und so

haben wir uns entschlossen, den Großteil unseres Stromverbrauchs in Holle- rich mit 100 Prozent Wasserkraftzertifikaten abzudecken.“

Vor kurzem überreichte Jean-Paul Wagner, administrateur délégué der Leo S.A. das Ecomix Zertifikat an Generaldirektor Justin Mangen, der das Zertifikat stellvertretend für die Mercedes-Benz Luxembourg S.A. entgegennahm. Es handelt sich um 100 % Wasserkraftzertifikate, die von der Organisation RECS International, einem anerkannten System für den Kauf und Verkauf von elektrischen Einheiten aus erneuerbaren Energiequellen, stammen.

Mit dem Einsatz des Produkts Ecomix von Leo S.A. erreichte die MBLux für das Jahr 2009 eine indirekte Reduktion des Schadstoffausstoßes von 172 Tonnen CO₂. Dazu garantiert die Leo S.A., dass die produzierte Energie nur einmal verkauft wird und staatlich geförderte Produktionsanlagen von vornherein ausgeschlossen sind.

Das Produkt Ecomix beinhaltet Zertifikate aus erneuerbarer Energieproduktion wie Biomasse, Wasserkraft, Windkraft und Photovoltaik.

Die Umweltpolitik hat bei der MBLux einen hohen Stellenwert und so wird man das Thema Grünstrom auch zukünftig, neben vielen weiteren Energieprojekten, weiter vorantreiben. (C.)



Melanie Tschepe von Mercedes-Benz Luxembourg, **Justin Mangen**, Generaldirektor MBLux, **Jean-Paul Wagner**, administrateur délégué, **Leo S.A.**, und **Raul Marques** von Leo S.A. (v.r.n.l.).
(FOTO: MARC SCHMIT)